



Communiqué de presse

Nouveau site web Groupe JEAN FLOCH



C'est avec plaisir que nous vous informons de la mise en ligne de notre nouveau site web :

www.jean-floch.com

Nouvelle charte graphique, davantage de fonctionnalités, une approche entièrement repensée et axée sur l'expérience utilisateur.

Il s'agit d'un site vitrine à destination des professionnels. On y retrouve des informations sur les différents métiers du groupe et toute son actualité.

L'objectif étant bien sûr d'augmenter le trafic de notoriété, il apporte également un nouveau service à nos clients avec la mise à disposition d'outils tels que catalogues en ligne, photothèque, rubrique actu, etc.

Son contenu est adapté en fonction de nos 5 cibles de clients qui sont la restauration, la grande distribution, les bouchers-charcutiers-traiteurs, l'industrie et l'international.

Enfin, des pages dédiées aux différentes marques du groupe telles que Clermont et Quillard ont également été créées.

Bonne visite !

16/08/2016

Contact presse : Nathalie LAHAYE nathalie.lahaye@jean-floch.com Tel : + 33 2 97 61 66 00

www.jean-floch.com